



Geneza powstania znaku

Rolą znaku graficznego jest reprezentowanie instytucji w sposób zgodny z jej funkcją oraz charakterem.

Znak został zaprojektowany w taki sposób, by budził szereg odpowiednich skojarzeń i komunikował wartości związane z instytucją.



Znak podstawowy

Znak w podstawowej wersji kolorystycznej powinien być reprodukowany we wszystkich przypadkach, gdy pozwalają na to możliwości techniczne druku.



**III LICEUM
OGÓLNOKSZTAŁCĄCE**
IM. MARYNARKI WOJENNEJ RP

Znak podstawowy – wersje

Zależnie od potrzeb, system identyfikacji wizualnej zakłada możliwość zamiennego stosowania kilku wariantów znaku.

Wersje skrócone w dalszym ciągu gwarantują czytelny przekaz i jednoznaczne skojarzenia z instytucją III Liceum Ogólnokształcącego w Gdyni.



III LICEUM
OGÓLNOKSZTAŁCĄCE
IM. MARYNARKI WOJENNEJ RP



III LICEUM
OGÓLNOKSZTAŁCĄCE
W GDYNI



GDYŃSKA
TRÓJKA



III LO
GDYNIA

Znaki w wersji Inwersyjnej

Logo III LO posiada także postać negatywową, której stosowanie wskazane jest na ciemnych tłach, w celu zachowania odpowiedniej, kontrastowej ekspozycji znaku.

Kolorystyka opisana została szczegółowo w standardach przeznaczonych do druku (Pantone, CMYK) oraz ekranowym (RGB).



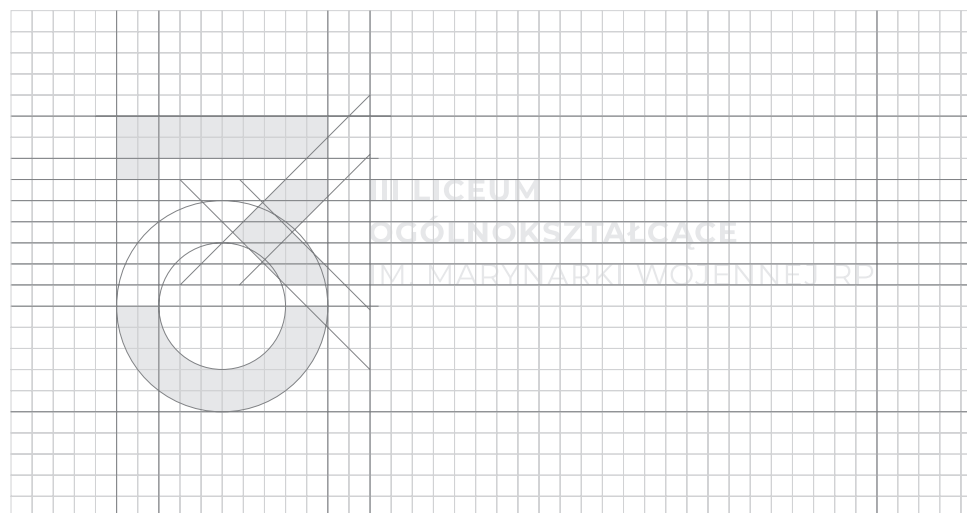
Wersja monochromatyczna

Logo III LO w postać monochromatycznej i inwersyjnej na monochromatycznym tle zaleca się stosować w przypadkach uniemożliwiających zastosowanie znaku w wersji kolorowej.



Konstrukcja

Poniżej przedstawiono proporcje, według których opracowane zostały wersje logo. Wszystkie elementy składowe logo zostały precyzyjnie zakomponowane na siatce modułowej.



□ -1X

Pole ochronne

Polem ochronnym nazywamy pustą przestrzeń wokół logo. Żadne inne elementy nie powinny być na nim eksponowane.

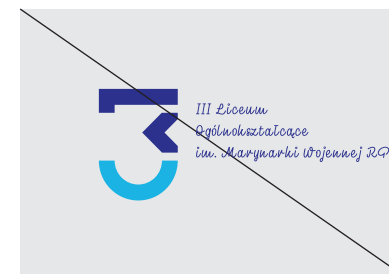
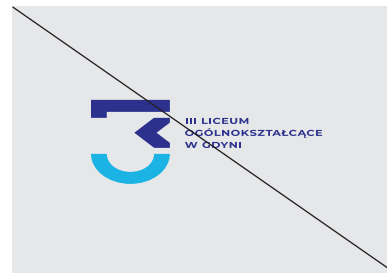
Modułem konstrukcyjnym x dla pola ochronnego jest najmniejsza wartość siatki modułowej.



Niedozwolone formy użycia znaku

Obok zaprezentowane zostały przykłady błędnego zastosowania znaku graficznego.

Niedozwolone jest zmienianie proporcji znaku, stosowanie innych wersji kolorystycznych niż określone, stosowanie ze zbyt małym kontrastem względem tła, oraz dodawanie dodatkowych efektów takich jak cienie i gradienty.

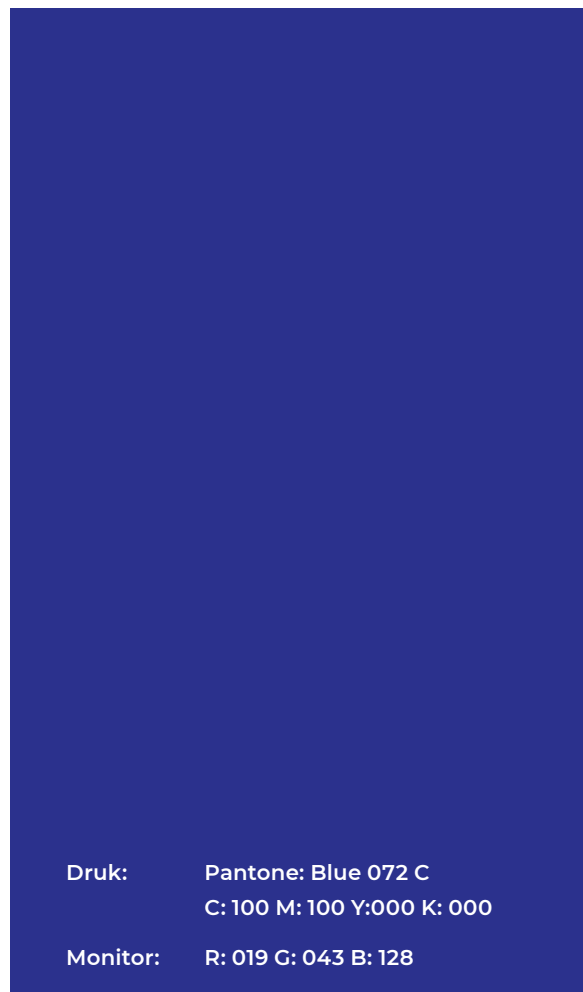


Kolorystyka i typografia

Kolorystyka

Korzystanie z określonej kolorystyki we wszystkich materiałach pozwoli zachować spójność wizualną i zbudować rozpoznawalność marki.

Podstawowymi kolorami są granat i cyjan.



Druk: Pantone: Blue 072 C
C: 100 M: 100 Y: 000 K: 000

Monitor: R: 019 G: 043 B: 128



Druk: Pantone: 306 C
C: 071 M: 008 Y: 003 K: 000

Monitor: R: 040 G: 176 B: 222

Kolory podstawowe

Kolory uzupełniające

Dodatkowymi, uzupełniającymi kolorami jest czerwień, pomarańcz, ciemna zieleń, jasna zieleń, fiolet oraz róż.

W miarę możliwości zaleca się stosowanie logo tylko na wybranych tłach. Korzystanie z określonej gamy kolorów we wszystkich materiałach pozwoli zachować spójność wizualną i zbudować rozpoznawalność marki.

Druk:	Pantone: Red 032 C C: 000 M: 093 Y:076 K: 000
Monitor:	R: 228 G: 041 B: 055
Druk:	Pantone: 347 C C: 091 M: 000 Y:091 K: 000
Monitor:	R: 000 G: 153 B: 068
Druk:	Pantone: 527 C C: 059 M: 091 Y:000 K: 000
Monitor:	R: 130 G: 051 B: 136

Druk:	Pantone: 1375 C C: 000 M: 044 Y:099 K: 000
Monitor:	R: 245 G: 160 B: 000
Druk:	Pantone: 802 C C: 067 M: 000 Y:100 K: 000
Monitor:	R: 099 G: 174 B: 036
Druk:	Pantone: 238 C C: 011 M: 075 Y:000 K: 000
Monitor:	R: 216 G: 094 B: 155

Kolory uzupełniające

Typografia

Rodzina pisma Montserrat, została wybrana jako firmowy krój pisma. Korzystanie z określonej rodziny fontów, we wszystkich materiałach pozwoli zachować spójność wizualną i zbudować rozpoznawalność marki.

Font jest dostępny na darmowej licencji Google Fonts. Można go pobrać pod linkiem:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Aa B b **Cc** D d
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Montserrat:

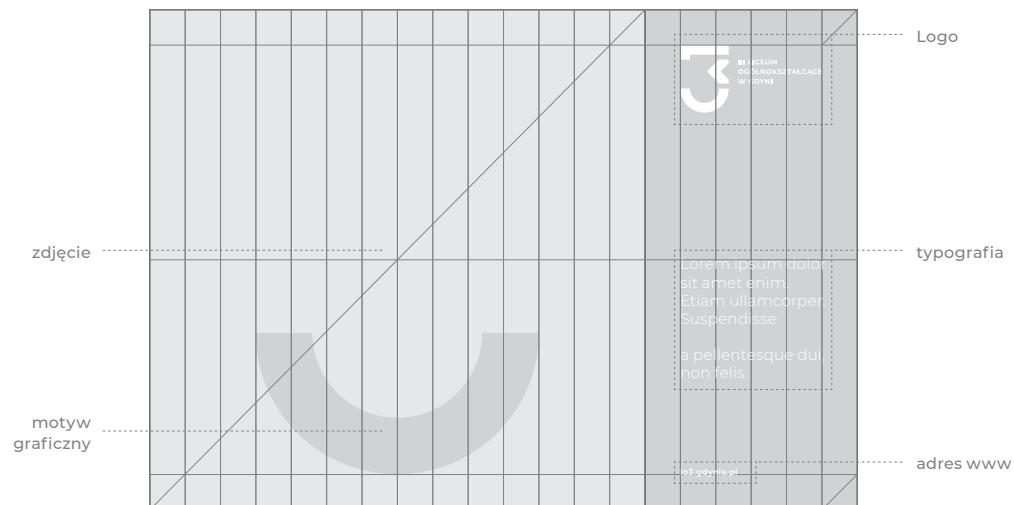
Black, Black Italic, ExtraBold, ExtraBold Italic, Bold, Bold Italic, Bold, Bold Italic, SemiBold, SemiBold Italic, Medium, Medium Italic, Regular, Italic, Light, Light Italic, ExtraLight, ExtraLight Italic, Thin, Thin Italic

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ż ż

Nośniki pionowe i poziome

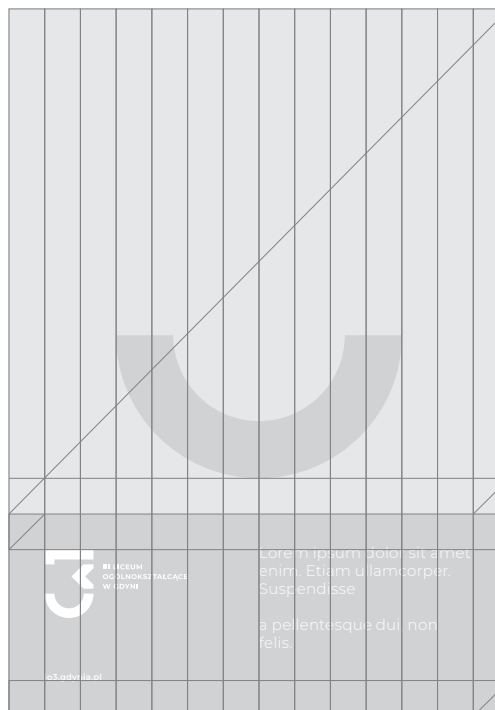
Reklama w poziomie

W miarę możliwości zaleca się stosowanie prostego układu wszystkich materiałów reklamowych wg. zaprezentowanego schematu.



Reklama w pionie

W miarę możliwości zaleca się stosowanie prostego układu wszystkich materiałów reklamowych wg. zaprezentowanego schematu.



Reklama w poziomie

W miarę możliwości zaleca się stosowanie prostego układu wszystkich materiałów reklamowych wg. zaprezentowanego schematu.

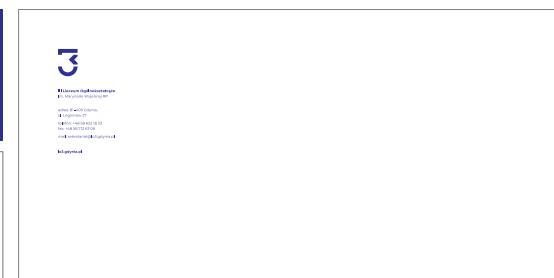
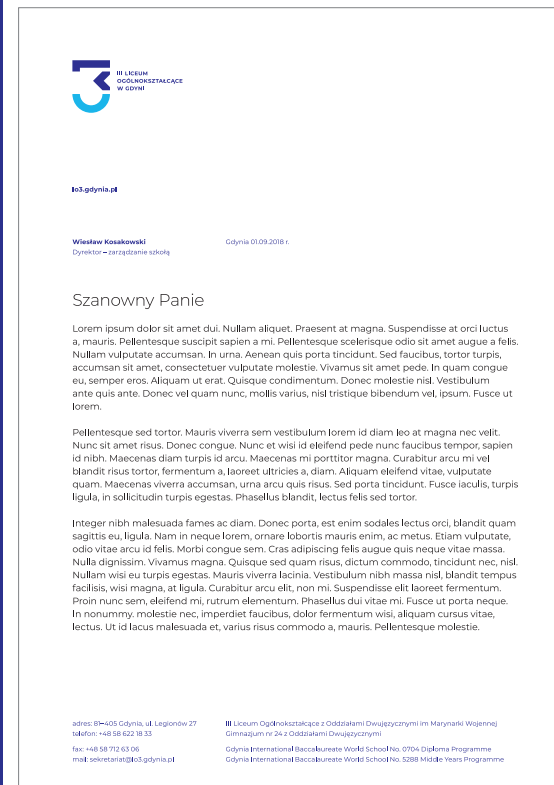
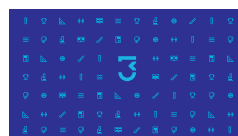


Reklama w pionie

W miarę możliwości zaleca się stosowanie prostego układu wszystkich materiałów reklamowych wg. zaprezentowanego schematu.



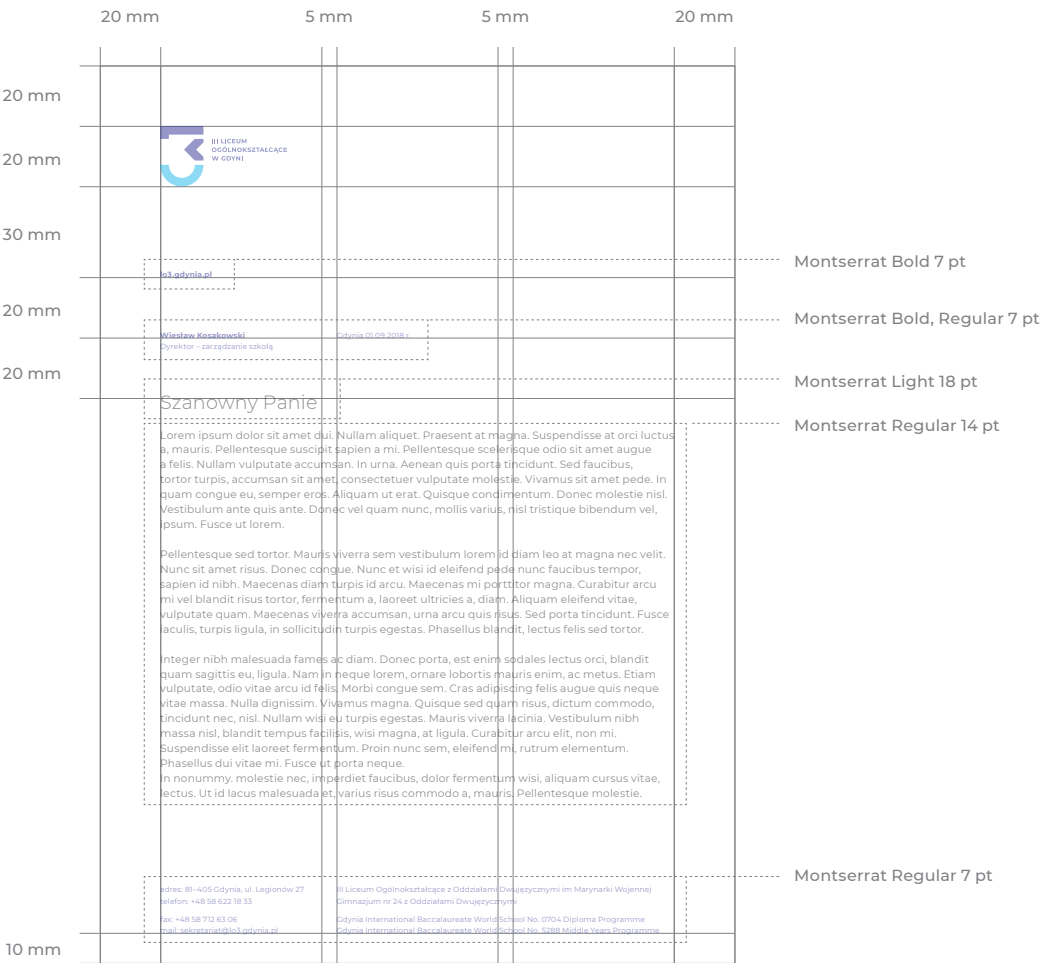
Papeteria



Papier firmowy – format A4

Obok zaprezentowano konstrukcję i kompozycję papieru firmowego. Zachowanie tych samych proporcji, określonego układu i wybranego kroju pisma zapewni rozpoznawalność marki.

Skala: 40%



Papier firmowy – format A4

Skala: 40%



III LICEUM
OGÓLNOKSZTAŁCĄCE
W GDYNI

lo3.gdynia.pl

Wiesław Kosakowski
Dyrektor - zarządzanie szkołą

Gdynia 01.09.2018 r.

Szanowny Panie

Lorem ipsum dolor sit amet dui. Nullam aliquet. Praesent at magna. Suspendisse at orci luctus a, mauris. Pellentesque suscipit sapien a mi. Pellentesque scelerisque odio sit amet augue a felis. Nullam vulputate accumsan. In urna. Aenean quis porta tincidunt. Sed faucibus, tortor turpis, accumsan sit amet, consectetur vulputate molestie. Vivamus sit amet pede. In quam congue eu, semper eros. Aliquam ut erat. Quisque condimentum. Donec molestie nisl. Vestibulum ante quis ante. Donec vel quam nunc, mollis varius, nisl tristique bibendum vel, ipsum. Fusce ut lorem.

Pellentesque sed tortor. Mauris viverra sem vestibulum lorem id diam leo at magna nec velit. Nunc sit amet risus. Donec congue. Nunc et wisi id eleifend pede nunc faucibus tempor, sapien id nibh. Maecenas diam turpis id arcu. Maecenas mi porttitor magna. Curabitur arcu mi vel blandit risus tortor, fermentum a, laoreet ultricies a, diam. Aliquam eleifend vitae, vulputate quam. Maecenas viverra accumsan, urna arcu quis risus. Sed porta tincidunt. Fusce iaculis, turpis ligula, in sollicitudin turpis egestas. Phasellus blandit, lectus felis sed tortor.

Integer nibh malesuada fames ac diam. Donec porta, est enim sodales lectus orci, blandit quam sagittis eu, ligula. Nam in neque lorem, ornare lobortis mauris enim, ac metus. Etiam vulputate, odio vitae arcu id felis. Morbi congue sem. Cras adipiscing felis augue quis neque vitae massa. Nulla dignissim. Vivamus magna. Quisque sed quam risus, dictum commodo, tincidunt nec, nisl. Nullam wisi eu turpis egestas. Mauris viverra lacinia. Vestibulum nibh massa nisl, blandit tempus facilisis, wisi magna, at ligula. Curabitur arcu elit, non mi. Suspendisse elit laoreet fermentum. Proin nunc sem, eleifend mi, rutrum elementum. Phasellus dui vitae mi. Fusce ut porta neque.

In nonummy. molestie nec, imperdiet faucibus, dolor fermentum wisi, aliquam cursus vitae, lectus. Ut id lacus malesuada et, varius risus commodo a, mauris. Pellentesque molestie.

adres: 81-405 Gdynia, ul. Legionów 27
telefon: +48 58 622 18 33
fax: +48 58 712 63 06
mail: sekretariat@lo3.gdynia.pl

III Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Marynarki Wojennej
Gimnazjum nr 24 z Oddziałami Dwujęzycznymi
Gdynia International Baccalaureate World School No. 0704 Diploma Programme
Gdynia International Baccalaureate World School No. 5288 Middle Years Programme



III LICEUM
OGÓLNOKSZTAŁCĄCE
W GDYNI

lo3.gdynia.pl

Wiesław Kosakowski
Dyrektor - zarządzanie szkołą

Gdynia 01.09.2018 r.

Szanowny Panie

Lorem ipsum dolor sit amet dui. Nullam aliquet. Praesent at magna. Suspendisse at orci luctus a, mauris. Pellentesque suscipit sapien a mi. Pellentesque scelerisque odio sit amet augue a felis. Nullam vulputate accumsan. In urna. Aenean quis porta tincidunt. Sed faucibus, tortor turpis, accumsan sit amet, consectetur vulputate molestie. Vivamus sit amet pede. In quam congue eu, semper eros. Aliquam ut erat. Quisque condimentum. Donec molestie nisl. Vestibulum ante quis ante. Donec vel quam nunc, mollis varius, nisl tristique bibendum vel, ipsum. Fusce ut lorem.

Pellentesque sed tortor. Mauris viverra sem vestibulum lorem id diam leo at magna nec velit. Nunc sit amet risus. Donec congue. Nunc et wisi id eleifend pede nunc faucibus tempor, sapien id nibh. Maecenas diam turpis id arcu. Maecenas mi porttitor magna. Curabitur arcu mi vel blandit risus tortor, fermentum a, laoreet ultricies a, diam. Aliquam eleifend vitae, vulputate quam. Maecenas viverra accumsan, urna arcu quis risus. Sed porta tincidunt. Fusce iaculis, turpis ligula, in sollicitudin turpis egestas. Phasellus blandit, lectus felis sed tortor.

Integer nibh malesuada fames ac diam. Donec porta, est enim sodales lectus orci, blandit quam sagittis eu, ligula. Nam in neque lorem, ornare lobortis mauris enim, ac metus. Etiam vulputate, odio vitae arcu id felis. Morbi congue sem. Cras adipiscing felis augue quis neque vitae massa. Nulla dignissim. Vivamus magna. Quisque sed quam risus, dictum commodo, tincidunt nec, nisl. Nullam wisi eu turpis egestas. Mauris viverra lacinia. Vestibulum nibh massa nisl, blandit tempus facilisis, wisi magna, at ligula. Curabitur arcu elit, non mi. Suspendisse elit laoreet fermentum. Proin nunc sem, eleifend mi, rutrum elementum. Phasellus dui vitae mi. Fusce ut porta neque.

In nonummy. molestie nec, imperdiet faucibus, dolor fermentum wisi, aliquam cursus vitae, lectus. Ut id lacus malesuada et, varius risus commodo a, mauris. Pellentesque molestie.

adres: 81-405 Gdynia, ul. Legionów 27
telefon: +48 58 622 18 33
fax: +48 58 712 63 06
mail: sekretariat@lo3.gdynia.pl

III Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Marynarki Wojennej
Gimnazjum nr 24 z Oddziałami Dwujęzycznymi
Gdynia International Baccalaureate World School No. 0704 Diploma Programme
Gdynia International Baccalaureate World School No. 5288 Middle Years Programme

Wizytówki

wizytówka dwustronna
format: 90 x 50 mm
Skala 75%

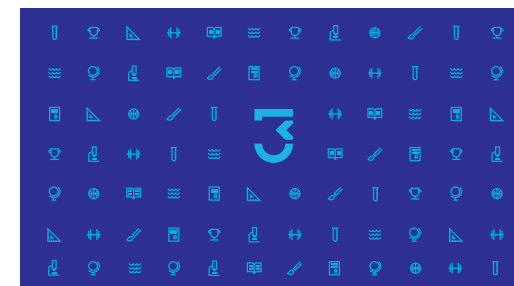


Wizytówki – wersje

wizytówka dwustronna
format: 90 x 50 mm
Skala 75%



Podstawowa wersja awersu



Alternatywna wersja awersu



Alternatywna wersja awersu



Alternatywna wersja awersu



Wizytówka szkoły

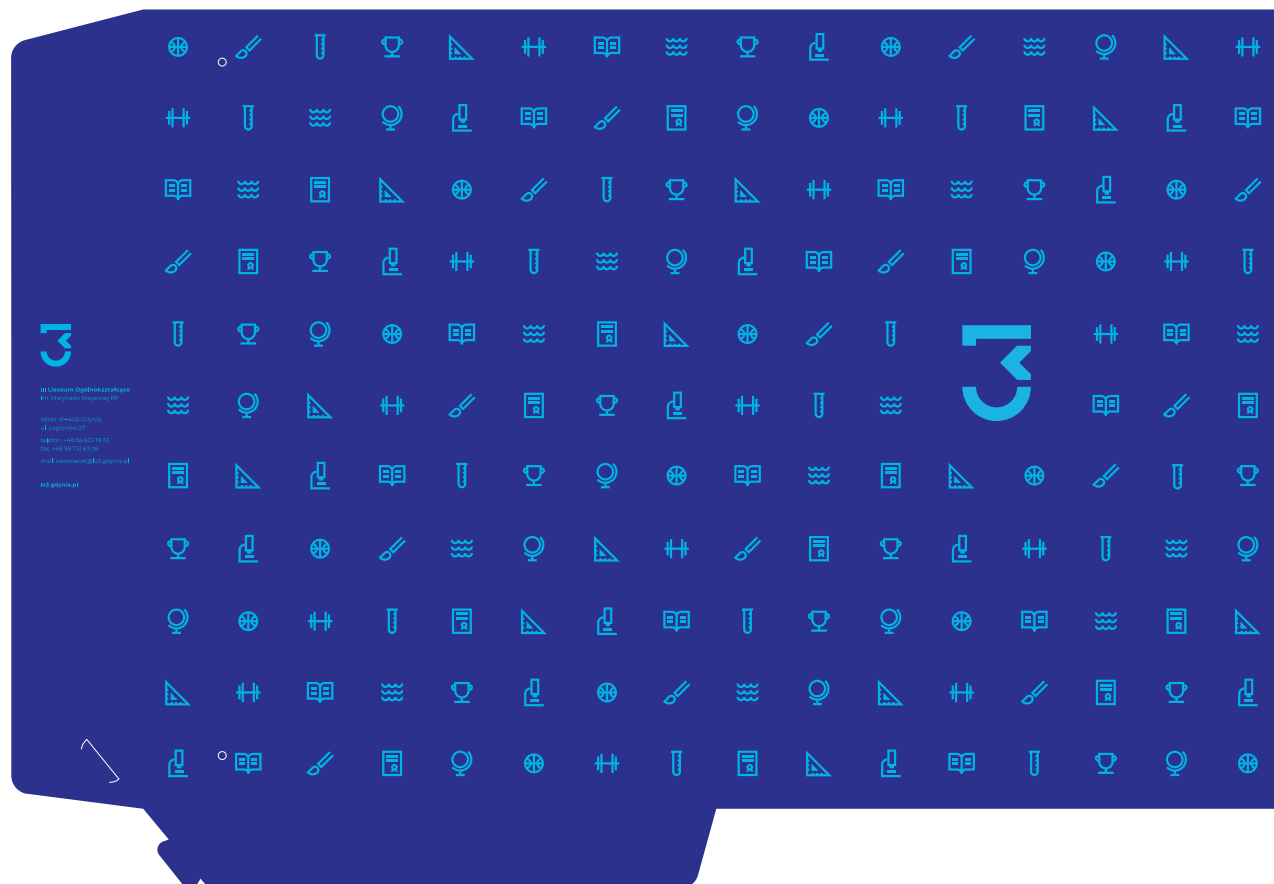


Wizytówka osobista

Teczka

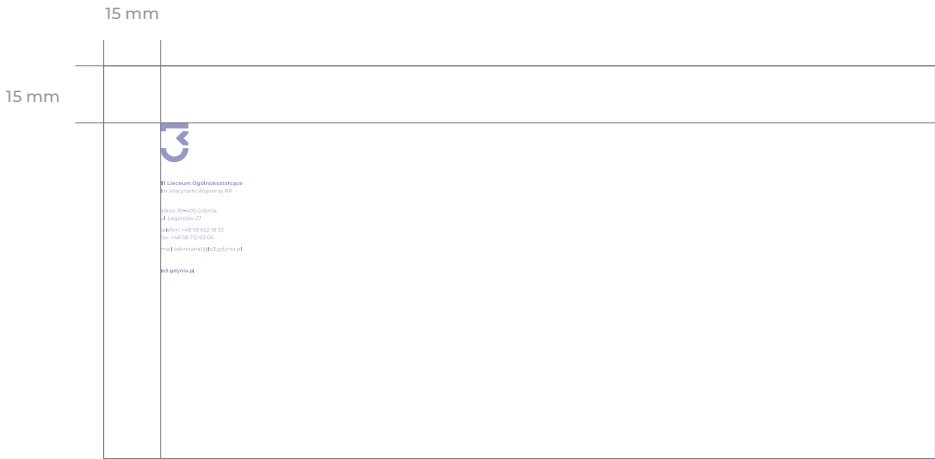
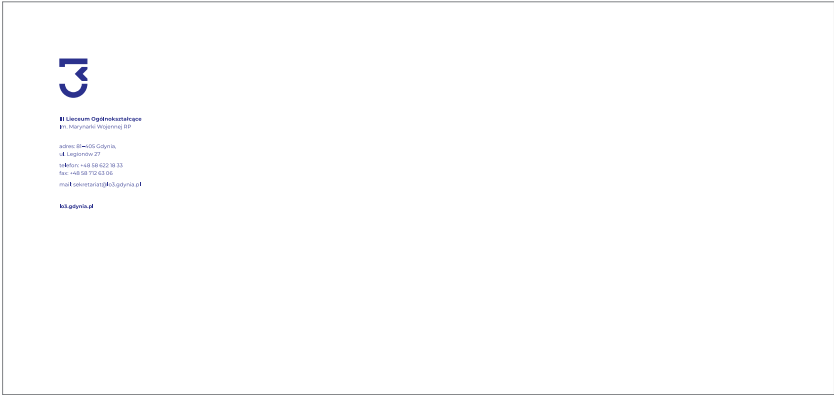
przykładowy format: 217 x 302 mm

Skala 35%



Koperty

format DL



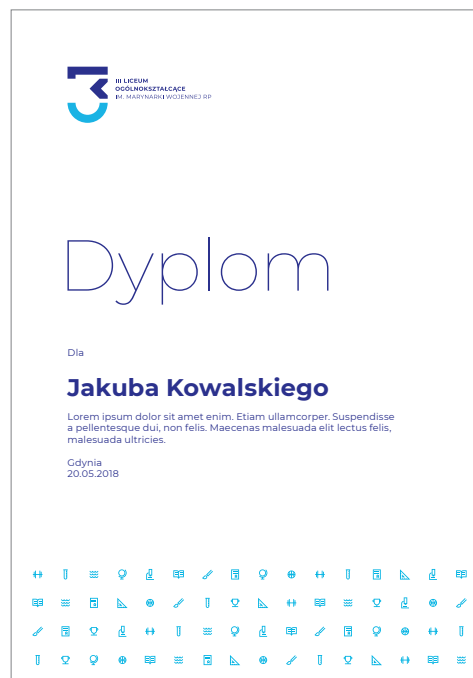
Materialy uzupełniające

Dyplom

Przykładowy dyplom szkolny.

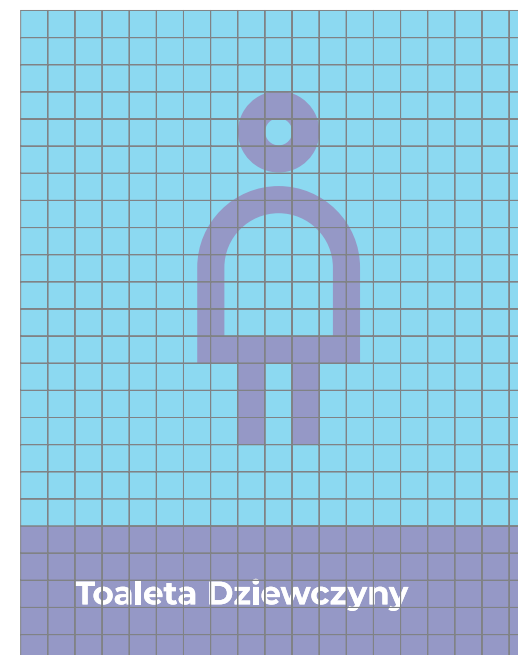
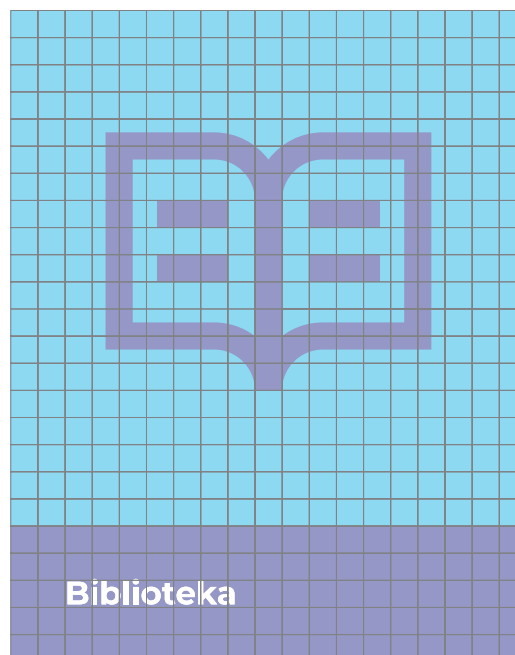
Format A4 Pion i poziomy.

Skala 30%



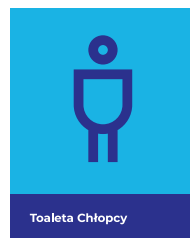
Piktogramy

Piktogramy zostały starannie zaprojektowane na tej samej siatce modułowej co znak główny. Pozwala to zachować spójność wizualną i zbudować rozpoznawalność marki w całym otoczeniu szkoły.



Piktogramy

Piktogramy mogą służyć jako dodatkowa komunikacja wewnętrzna szkoły.



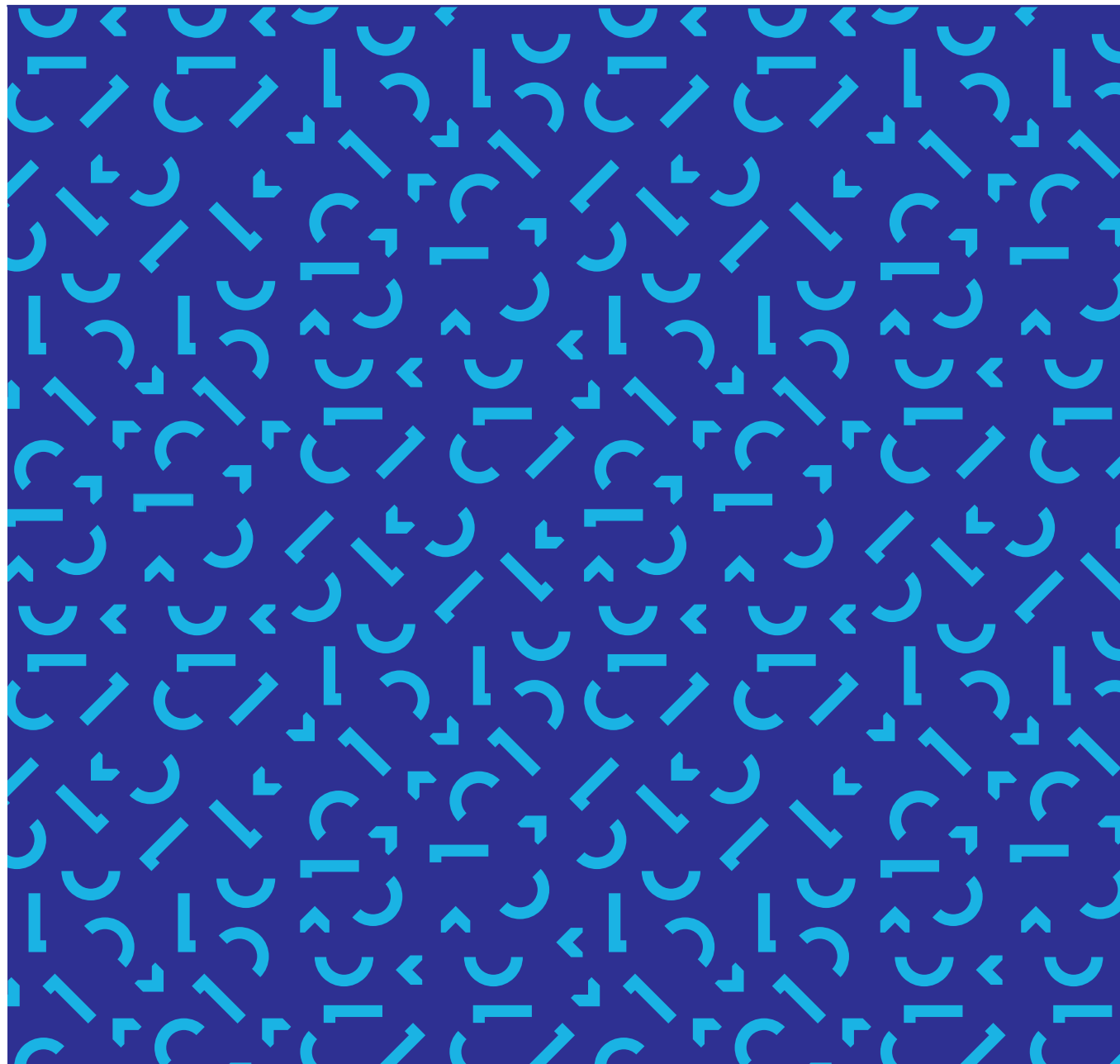
Pattern

Rozsypanka złożona z piktogramów, może służyć jako tło lub element identyfikacji na różnych nośnikach, wewnątrz i na zewnątrz szkoły.



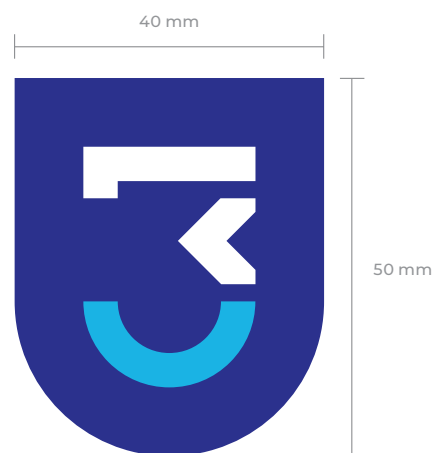
Pattern

Rozsypanka złożona z elementów znaku podstawowego, może służyć jako tło lub element identyfikacji na różnych nośnikach, wewnątrz i na zewnątrz szkoły.



Tarcza

W zależności od materiału można stosować haft komputerowy lub nadruk sitodrukowy i cyfrowy.



Torba płócienna

Przykłady torby płóciennej, która służy jako jeden z elementów komunikujących wartości szkoły.



Torba płócienna

Przykłady torby płóciennej, która służy jako jeden z elementów komunikujących wartości szkoły.



tata studio.

<http://tatastudio.pl/>



<http://piaseckistudio.pl/>

Praca powstała we współpracy Tata Studio oraz Filip Piasecki Studio
